
PENINGKATAN INOVASI DAN MOTIVASI UMKM DI YAYASAN RUMAH YATIM DAN DHUAFA AULIA DEPOK

^{1*}Arief Budi Santoso, ²Edy Krisyanto, ³Bachtiar Aripudin

Universitas Pamulang, Banten, Indonesia

ariefbudisantoso01@gmail.com, dosen01773@unpam.ac.id, dosen01108@unpam.ac.id

Abstrak

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk meningkatkan inovasi dan motivasi kewirausahaan bagi UMKM binaan Yayasan Rumah Yatim dan Dhuafa Aulia Depok. Banyak pelaku UMKM di lingkungan yayasan yang memiliki semangat tinggi namun masih menghadapi kendala pada aspek inovasi produk, strategi pemasaran, serta motivasi berwirausaha. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah pelatihan (workshop), pendampingan, serta praktik pemasaran digital dengan pendekatan Plan-Do-Check-Action (PDCA). Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pengetahuan dan keterampilan peserta dalam mengembangkan ide usaha, memperluas jaringan pemasaran, serta munculnya motivasi baru untuk berwirausaha mandiri. Selain itu, kegiatan ini memperkuat kepedulian sosial dosen dan mahasiswa Universitas Pamulang terhadap anak yatim dan dhuafa.

Kata Kunci: Inovasi, Motivasi, UMKM, Pengabdian Masyarakat

Abstract

This Community Service Program (PKM) aims to enhance innovation and entrepreneurial motivation among micro, small, and medium enterprises (MSMEs) supported by the Aulia Foundation for Orphans and the Underprivileged (Yayasan Rumah Yatim dan Dhuafa Aulia) in Depok. Many MSME actors within the foundation demonstrate strong enthusiasm but still face challenges in product innovation, marketing strategies, and entrepreneurial motivation. The methods employed in this program include training workshops, mentoring sessions, and practical digital marketing activities using the Plan-Do-Check-Action (PDCA) approach. The results of the program indicate an improvement in participants' knowledge and skills in developing business ideas, expanding marketing networks, and the emergence of renewed motivation for independent entrepreneurship. In addition, this initiative strengthened the social commitment of lecturers and students from Pamulang University towards orphans and the underprivileged.

Keywords: Innovation, Motivation, MSMEs, Community Service

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki kontribusi besar terhadap ekonomi nasional dengan menyerap lebih dari 90% tenaga kerja. Namun demikian, pelaku UMKM sering kali terkendala dalam hal inovasi produk, manajemen usaha, dan pemasaran. Yayasan Rumah Yatim dan Dhuafa Aulia Depok menaungi anak yatim serta masyarakat dhuafa yang berupaya mandiri melalui usaha kecil seperti kuliner dan kerajinan. Permasalahan utama yang ditemukan meliputi rendahnya inovasi, keterbatasan akses pasar, serta motivasi wirausaha yang belum berkembang.

Melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini, tim dosen dan mahasiswa Universitas Pamulang berupaya membantu meningkatkan kompetensi dan semangat kewirausahaan para pelaku UMKM binaan yayasan melalui pelatihan inovasi produk, strategi pemasaran, dan motivasi wirausaha. Diharapkan kegiatan ini dapat menumbuhkan kemandirian ekonomi serta meningkatkan daya saing pelaku usaha di lingkungan yayasan.

METODE PELAKSANAAN

Metode kegiatan menggunakan pendekatan Plan-Do-Check-Action (PDCA), meliputi:

1. Plan (Perencanaan): Survei awal, analisis kebutuhan, dan penentuan materi pelatihan.
2. Do (Pelaksanaan): Kegiatan pelatihan dilaksanakan di Aula Yayasan Rumah Yatim dan Dhuafa Aulia Depok pada 12 Oktober 2025. Materi mencakup inovasi produk, pemasaran digital, dan motivasi kewirausahaan.
3. Check (Evaluasi): Penilaian pemahaman peserta melalui diskusi dan tanya jawab.
4. Action (Tindak Lanjut): Pendampingan daring selama satu bulan pascapelatihan.

Khalayak sasaran terdiri dari 20 peserta yang merupakan anak-anak binaan dan pengurus yayasan. Kegiatan dilakukan melalui penyuluhan, diskusi, serta praktik langsung pemasaran produk.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan menunjukkan antusiasme tinggi dari peserta. Materi yang disampaikan mampu menumbuhkan pemahaman tentang pentingnya inovasi produk serta strategi pemasaran berbasis digital. Peserta dilatih membuat ide produk baru, melakukan branding, dan mengenal platform online untuk promosi.



Foto Kegiatan 1



Foto Kegiatan 2

Selain peningkatan kemampuan teknis, kegiatan juga berdampak positif terhadap aspek motivasi dan kepercayaan diri anak-anak binaan yayasan. Mereka menunjukkan semangat baru untuk mencoba usaha mandiri. Interaksi aktif antara mahasiswa dan peserta juga menciptakan suasana pembelajaran yang kolaboratif dan menyenangkan.

Evaluasi kegiatan menunjukkan bahwa lebih dari 80% peserta memahami konsep dasar inovasi dan pemasaran, serta menyatakan ingin mengembangkan usaha kecil di masa depan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan PKM "Peningkatan Inovasi dan Motivasi UMKM di Yayasan Rumah Yatim dan Dhuafa Aulia Depok" berhasil meningkatkan wawasan, keterampilan, dan motivasi berwirausaha bagi peserta. Pendekatan PDCA terbukti efektif dalam merancang dan melaksanakan kegiatan pengabdian secara sistematis dan berkelanjutan.

- Pelatihan lanjutan perlu difokuskan pada digital marketing dan pengelolaan keuangan usaha.
- Diperlukan kolaborasi berkelanjutan antara universitas dan yayasan untuk membentuk inkubator usaha kecil berbasis sosial.
- Kegiatan serupa dapat direplikasi di yayasan lain guna memperluas dampak sosial program PKM.

Daftar Pustaka

- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). Data UMKM Indonesia.
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi mahasiswa terhadap kemampuan dalam mendirikan UMKM dan efektivitas promosi melalui online di kota tangerang selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 702-714.
- Hasibuan, M. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P. & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.

- Kumala, D., Was' an, G. H., & Haryadi, R. N. (2023). Pelatihan Pengembangan Pemasaran Digital Produk Pakan Ternak pada UMKM Tegal Salam Feed, Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 3(1), 61-66.
- Pugu, M. R., Riyanto, S., & Haryadi, R. N. (2024). *Metodologi Penelitian; Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sugiyanto. (2024). "Pendampingan Jati Diri pada Anak." Kacaneegara: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat.
- Tambunan, T. (2019). *UMKM di Indonesia*. Jakarta: LP3ES.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM.